

BIBLIOGRAPHIE

- Abirached R., « Le théâtre dans la cité », *Communications* n°82-83, 2008, p. 25-35.
- Admical / CSA, *Le mécénat culturel en France 2016*, Paris, Admical, 2016.
- Admical, *Repères : le mécénat dans les entreprises du monde*, Paris, Admical, 2012.
- Admical / CSA, *Le mécénat des entreprises en France. 2010*, Paris, Admical, 2010.
- AFNOR, *Management responsable des activités événementielles — Guide de mise en œuvre de l'ISO 20121*, 2013.
- Afrifestnet, *Festival Manuel des Meilleures Pratiques. 1^{ère} partie montage / Festivals Best Practice Toolkit: Part one – setting up*, 2013; <http://www.racines.ma/node/104>.
- Aïm R., *La gestion de projet*, Issy-les-Moulineaux, Gualino, 2016 (10^è éd.).
- Amit R., E. Zott, “Value creation in e-business”, *Strategic Management Journal*, 22 (6-7), 2001, p. 493-520.
- Anderson C., *The Long Tail: Why the Future of Business Is Selling Less of More*, New York, Hyperion, 2006.
- Argyris C., *On organizational learning*, Oxford, Blackwell Publishers, 1999.
- ASTP, *Rapport d'activité 2015*, Paris, ASTP, 2016.
- Aubry C., *Scrum. Le guide pratique de la méthode agile la plus populaire*, Paris, Dunod, 2013.
- Baumol W. W., W. G. Bowen, *Performing Arts - The Economic Dilemma*, Cambridge, MIT Press, 1966.
- Benghozi P.-J., Benhamou F., « Longue traîne : levier numérique de la diversité culturelle ? », *Cultures Prospective* 2008-1, 2008.
- Bœuf B., Darveau J., Legoux R., “Financing Creativity: Crowdfunding as a New Approach for Theatre Projects”, *International Journal of Arts Management*, 16 (3), Spring 2014, p. 33-48.
- Boltanski L., A. Esquerre, « La “collection”, une forme neuve du capitalisme. La mise en valeur économique du passé et ses effets », *Les Temps Modernes*, 679, 2014, p. 3-51.
- Bourdieu P., A. Darbel, *L'amour de l'art*, Paris, Minuit, 1966.
- Charmaz K., *Constructing Grounded Theory: A Practical Guide through Qualitative Analysis*. London: SAGE 2006.
- Charpin J.-M. et al., *Rapport sur le bilan du plan de professionnalisation et de structuration du secteur du spectacle vivant et enregistré*, Paris, IGF-IGAS-IAF, 2008,
- Chung Kee H., R. K. Cox, “A Stochastic Model of Superstardom: an Application of the Yule Distribution”, *Review of Economics and Statistics*, 76 (4), 1994, p. 771-775.
- Chung Kee H., R. K. Cox, “Consumer Behavior and Superstardom”, *Journal of Socio-Economics*, 27 (2), 1998, p. 263-270.
- CNV, *Les festivals de musiques actuelles en 2016. Caractéristiques et évolutions budgétaires*, Paris, CNV, 2017.
- CNV, *La diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en 2015*, Paris, CNV, 2016.
- Colbert F., *Le marketing des arts et de la culture*, Montréal, Gaëtan Morin, 2006.
- Collectif Génération Précaire, *Sois stage et tais-toi ! Pour en finir avec l'exploitation des stagiaires*, Paris, La Découverte, 2006.

- Corbin J., Strauss A.L., *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. Thousand Gatts: SAGE, 2015.
- COST, *Culture in, for and as Sustainable Development. Conclusions from the Cost Action IS1007 investigating Cultural Sustainabillity*, Jyväskylä: European Cooperation in Science and Technology, 2015.
- Drecq V., *Pratiques de management de projet*, Paris, Dunod, 2014.
- Drucker P., *La pratique de la direction des entreprises*, Paris, Éd. d'Organisation, 1957.
- Eco-événements, *Écoconception d'événements et de manifestations : les bonnes pratiques*, <http://www.eco-evenement.org/fr/Organisation-conception-devenements-et-de-manifestations-40.html>.
- Edwards R.D., Bell S.T., Arthur W., Decuir A.D., Relationships between facets of job satisfaction and task and contextual performance, *Applied psychology: An international review*, 57 (3), 2008, p. 447-483.
- Ethis E., Avignon, *le public réinventé. Le Festival sous le regard des sciences sociales*, Paris, La Documentation Française, 2002.
- European Festivals Association, *Europe for festivals. Festivals for Europe. The guide 2015-2016*, Tielt, Lannoo Publishers, 2016
- Fleury L., « Retour sur les origines : le modèle du TNP de Jean Vilar », in Olivier Donnat, Paul Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture*, Paris, Presses de Sciences Po, 2003, p. 123-138.
- Frey B. S., "Festivals" in Ruth Towse (ed.), *A Handbook of Cultural Economics. Second Edition*, Cheltenham: Edward Elgar, 2011, p. 216-219.
- Garel G., *Le management de projet*, Paris, La Découverte, 2003.
- Garreau L., R. Maucuer, A. Laszcuk (2015), « La mise en œuvre du changement de business model. Les apports du modèle 4C », *Management International*, 19 (3), 2015, p. 169-183.
- Gillot G., Rubio J. *Organiser un événement artistique dans l'espace public*, Paris, Artcena, 2017.
- Gouyon M., Patureau F., « Tendances de l'emploi dans le spectacle ». *Cultures Chiffres* 2014-2, 2014.
- Greater London Authority, *Green Theatre. Taking action on climate*, London, 2008.
- Guillon O., "Loyalty Behaviours and Segmentation of Performing Arts Audiences: The Case of Théâtre de l'Athénée in Paris", *International Journal of Arts Management*, 14 (3), 2011, p. 32-44.
- Harrison P., N. Hartley, "The Case of 'Difficult' Brands", *Journal of Product and Brand Management*, 16 (4), 2007, p. 286-287.
- Hackman J.R., Oldman J.R., 1980, *Working redesigned*, Reading, MA, Addison-Wesley, 1980.
- Hassid O., *La gestion des risques*, Paris, Dunod, 2008.
- Hawkes J., *The Fourth Pillar of Sustainability. Culture's Essential Role in Public Planning*, Victoria: The Cultural Development Network of Victoria, 2001.
- Henneke D., C Lüthje. "Interdisciplinary heterogeneity as a catalyst for product innovativeness of entrepreneurial teams". *Creativity and Innovation Management*, 16 (2), 2007, p. 121-132.
- Henry P., *Un nouveau référentiel pour la culture ? Pour une économie coopérative de la diversité*

culturelle, Toulouse, L'attribut, 2014

Herry J.-C., *Le management responsable du spectacle. Comment intégrer les principes du développement durable à son activité*, Paris, Irma, 2014.

Hirschfeld R. R., "Does revising the intrinsic and extrinsic subscales of the Minnesota Satisfaction Questionnaire short form make a difference?", *Educational and Psychological Measurement*, 60 (2), 2000, p. 255-270.

Jolivel A. « Cartographie nationale du spectacle vivant et des arts plastiques en 2010 », *Repères DGCA* n°1, février 2013.

Judge T.A., Thoresen C.J., Bono J.E. and Patton C.R., "The job satisfaction-job performance relationship: A qualitative and quantitative analysis", *Psychological Bulletin*, 127 (3), 2001, p. 376-407.

Julie's Bicycle, "Festival Republic: Reading, Leeds and Latitude Festivals". <http://www.juliesbicycle.com/latest/case-studies/8661-festival-republic-reading-leeds-and-latitude-festivals>.

Kanfer R., "Motivation theory and industrial and organizational psychology", In M.D. Dunette & L.M. Houghs (Eds.), *Handbook of industrial and organizational psychology*, vol.1, Palo Alto, CA, Consulting Psychologists Press, 1991, p. 75-170.

Lahire Bernard, *La Culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, Paris, La Découverte, 2004.

Larson Eric W., Clifford F. Gray, *Management de projet*, Paris, Dunod, 2014.

Le Breton-Miller Isabelle, David Miller, "Why Do Some Family Businesses Out-Compete? Governance, Long-Term Orientations, and Sustainable Capability", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30 (6), 2006, p. 731-736.

Lecocq X., B. Demil, V. Warner, « Le business model, un outil d'analyse stratégique », *L'Expansion Management Review*, 123, 2006, p. 96-109.

Lucas J.-M., *Culture et développement durable. Il est temps d'organiser la palabre*, Paris, Irma, 2012.

Magretta J., "Why Business Models Matter", *Harvard Business Review*, May, 2002, p. 3-8.

Mairesse François, *Gestion de projets culturels. Conception, mise en œuvre, direction*, Paris, Armand Colin, Paris, 2016.

Masset D., *Organiser et réussir vos événements*, Le Mans, Geresso, 2015.

Mazuyer E., « Les mutations des droits du travail sous influence européenne », *Revue de la régulation* [En ligne], 13 | 1er semestre, Spring 2013, URL : <http://regulation.revues.org/10117>.

MCC-DMDTS, « Financement public du spectacle vivant subventionné par l'Etat en Région de 2002 à 2004 », *Repères DMDTS* n°2, 2007.

Morris M., M. Schindehutte, J. Allen, "The entrepreneur's business model: toward a unified perspective", *Journal of Business Research*, 58 (6), 2005, p. 726-735.

Négrier E., L. Bonnet, M. Guérin, *Music Festivals, a Changing World. An international comparison*, Paris, Michel de Maule, 2013.

Organ W., "A restatement of the satisfaction-performance hypothesis", *Journal of Management*, 14 (4), 1988, p. 547-557.

Oreg S., "Resistance to change: Developing an individual differences measure", *Journal of Applied Psychology*, 88 (4), Aug 2003, p. 680-693.

- Osterwalder A., Y. Pigneur, C.L. Tucci, "Clarifying Business Models: Origins, Present and Future of the Concept", *Communications of the Association for Information Systems*, 16, 2005, p. 1-25.
- Peng Y.P., "Job satisfaction and job performance of university librarians: A disaggregated examination", *Library and Information Science Research*, n°36, 2014, p. 74-82.
- Pessin-Dutheil C., F. Ribac, *La fabrique de la programmation culturelle*, Paris, La Dispute, 2017.
- Preece S.B., J.W. Johnson, "Web Strategies and the Performing Arts: A Solution to Difficult Brands", *International Journal of Arts Management*, 14 (1), 2011, p. 19-31.
- Pilmis O., « Des 'employeur.es multiples' au 'noyau dur' d'employeur.es : relations d'emploi et concurrence sur le marché des comédiens intermittents », *Sociologie du travail*, 49 (3), 2007, p. 297-315.
- Pluchart J.-J., *L'ingénierie de projet créatrice de valeur d'organisation*, Paris, Éd. D'organisation, Paris, 2002.
- Poláček R., *Study on impediments to mobility in the EU live performance sector and on possible solutions*. Bruxelles, Mobile.Home, 2006.
- Porier M., Moreau R., *Main basse sur la culture. Argent, réseaux, pouvoir*, Paris, La Découverte, coll. Cahiers libres, 2014.
- Powerful Thinking, *The show must go on. Environmental impact report and vision for the UK festival industry*, 2015; <http://www.powerful-thinking.org.uk/vision2025>.
- Project Management Institute, *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)* – Fifth Edition, 2013.
- Rosen S., "The Economics of Superstars", *The American Economic Review*, 71 (5), 1981, p. 845-858.
- Rubio J., Guillot G., *Organiser un événement artistique dans l'espace public. Guide des bons usages*, Paris, Hors les Murs, 2007.
- Schiuma G., P. Bogen, A. Lerro, *Creative Business Models: Insights into the Business Models of Cultural Centers in Trans Europe Halles*, Lund, The creative plot, 2014.
- Seaman B., 2006. "Empirical Studies of Demand for the Performing Arts", in Ginsburgh, V. and D. Throsby, eds, *Handbook of the Economics of Art and Culture*, Amsterdam: North Holland, 2006, p. 416-472.
- Sinapi C., E. Juno-Delgado, "Motivations for establishing cooperative companies in the performing arts: an European perspective", *Advances in the Economic Analysis of Participatory & Labor-Managed Firms*, vol. 16, 2015, p. 67-103.
- Sosna M., R.N. Trevinyo-Rodriguez, S.R. Velamuri, "Business Model Innovation through Trial-and-Error Learning. The Naturhouse Case", *Long Range Planning*, 43, 2010, p. 383-407.
- Spector P., *Job Satisfaction: Application, Assessment, Causes and Consequences*, Thousand Oaks, CA Sage Publications, 1997.
- Throsby D., *The Economics of Cultural Policy*, Cambridge: Cambridge University Press, 2010,
- Throsby D. C., G.A. Withers, *The Economics of Performing Arts*, London: Edward Arnold Publisher, 1979;
- Towse Ruth, *A textbook of cultural economics*, Cambridge: Cambridge University Press, 2010.
- Urfalino P., *L'invention de la politique culturelle*, Paris, La Documentation française, 1996.

Urrutiaguer D., « Distribution et inégalités de valorisation dans le spectacle vivant », *Agôn* n°7, 2015, <http://agon.ens-lyon.fr/index.php?id=3205>.

Urrutiaguer D., *Les mondes du théâtre. Désenchantement politique et économie des conventions*, Paris, L'Harmattan, 2014.

Urrutiaguer D., "Performing Arts Programming Strategies and Demand. The case of the Blanc-Mesnil Forum (France)", *International Journal of Arts Management*, 17 (1), 2014, p. 31-42.

Urrutiaguer D., « Reprise de spectacle et valorisation de la production artistique », *Agôn* n°6, 2014, <http://agon.ens-lyon.fr/index.php?id=2738>.

Urrutiaguer D., *Guide des études théâtrales. Les professions du spectacle vivant entre les logiques du service public et du marché*, Paris, Armand Colin, 2012.

Urrutiaguer D., « Dialogues artistiques et affiliation à un lieu de spectacles », *Théâtre S*, n° 25, 1^{er} semestre 2007, p. 19-30.

Urrutiaguer D., Henry P., Duchêne C., « Territoires et ressources des compagnies en France », *Cultures Etudes* 2012-1, 2012.

Wanberg C. R., Banas J. T., "Predictors and Outcomes of Openness to Change in a Reorganizing Place", *Journal of Applied Psychology*, 35 (1), 2000, p. 132-142.

Winkin Y., *Anthropologie de la communication*, Paris : de Boeck & Larcier S.A / Seuil, 2001.